

Beleidsplan Stichting ZSAlliance

2024-2027



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Over ons	4
Expertise & Deskundigheid	6
Missie & Visie	7
Huidige activiteiten	8
Tijdlijn	9
Uitdaging	11
Doelen & ambities	12
Toekomstige activiteiten	14
Verbreiding & vernieuwing van doelgroep	15
Lengte & geldigheidsduur	16
Risico's & risicobeheersing	17
Samenwerkingen	18
Publieksbereik & promotiekwaliteit	19
Strategie	20
Stappenplan	21
Belang voor de stad	22
Codes	23
Nawoord	23



Inleiding

Stichting Zolarsem Alliance (verder te noemen als stichting of ZSA) is een stichting gevestigd in Zaandam die kinderen en jongeren op verschillende manieren begeleidt, coacht en hun talenten laat ontwikkelen. De primaire doelgroep betreft jongeren tussen de 12 en 25 jaar uit de regio Zaanstad.

Dit beleidsplan geeft een beeld van hoe de stichting ZSA is ontstaan, wat de huidige situatie is, wat de missie, visie en doelstellingen zijn, en waar de stichting naar toe wilt werken. Dit plan is gericht op de aankomende 4 jaar en wordt tussentijds geëvalueerd en - indien nodig - bijgesteld. Het is gezamenlijk en in samenspraak opgesteld met zowel de jongeren die bij de stichting komen als de vrijwilligers, medewerkers en het bestuur.



Over ons

Stichting ZSAlliance, is een multiculturele creatieve broedplaats in het centrum van Zaandam officieel opgericht in 2011 om een relevante maatschappelijke bijdrage te leveren die gericht is op jongeren. ZSAlliance doet dit door jongeren een platform te bieden om zichzelf te ontplooien, waar dit talent door anderen veelal over het hoofd wordt gezien. Wat ooit in 2008 begonnen is in een woonkamer om jongeren in hun muzikale talenten te ondersteunen en ontwikkelen is inmiddels uitgegroeid tot een kweekvijver en een kennis en wijsheid temple in het hart van Zaandam. ZSAlliance biedt trajecten aan voor producing, beatmaking, rap, zang, Bovenwijz (mental coaching), voedingscoaching, dans en grafisch ontwerpen. In het kort bieden wij solide steun aan jongeren in een achterstandspositie door hun (creatieve) talenten naar de oppervlakte te brengen en om te zetten in maatschappelijke- en zelfvoldoende projecten.

Het doel van ZSAlliance is niet simpelweg het aanbieden van activiteiten zonder enig duurzaam oogmerk. ZSAlliance richt zich op het ondersteunen van de jongeren in het omzetten van hun kwaliteiten tot sociaal geaccepteerd cultureel kapitaal. Ofwel, we leren hen van de straat af te komen zonder hun vergaarde levenslessen te vergeten. Op deze wijze halen de jongeren voldoening uit hun eigen ingeboren kwaliteiten, ontwikkelen zij hun zelfvertrouwen en raken zij intrinsiek gemotiveerd. Vervolgens wordt hen geleerd en worden ze ondersteund in hoe zich te oriënteren op een toekomst in de samenleving.



Als een bewuste manier van leven erkennen wij onze invloed op jongeren en daarmee op de maatschappij. We zijn ons ervan bewust dat een gebrek aan respect en liefde, de waardigheid, welzijn en reputatie van onze kinderen, ouders en voorouders in gevaar brengt. Ons uitgangspunt is altijd: respect voor de rechten en het welzijn van mens en maatschappij. Dit is iets dat reeds sinds de start van de stichting aan kinderen en jongeren wordt geleerd.

Wat als een rode draad door de stichting gaat en geleefd wordt, is om de kinderen meer over zichzelf en de maatschappij leren. Daarbij wordt het woord bovenwij(z)s gebruikt. Een manier om jongeren dichterbij tot zelfkennis te laten komen, normen en waarden te leren en door middel van discipline het beste uit zichzelf te halen en 'boven' zichzelf uit te stijgen. De nadruk ligt daarbij op het vergroten van je zelfkennis en het vergroten van zelfliefde. ZSAlliance werkt hierbij vanuit een gedachtegoed dat elk mens en elk kind een gezonde balans tussen de lichamelijke- en geestelijke gezondheid nodig heeft om zich goed te kunnen ontwikkelen. ZSAlliance moedigt aan om betekenisvolle en duurzame relaties op te bouwen die berusten op respect, vertrouwen, gelijkwaardigheid, liefde, kennis en wijsheid. De mogelijkheid om te definiëren, te verdedigen en onszelf op te voeden wordt aangemoedigd, ontwikkeld, bewaard, beschermd en bevorderd als een middel richting vrede, welvaart, en voorspoed richting bescherming en de ontwikkeling van onze eigenwaarde.

De expertise en deskundigheid van de coaches bij Stichting ZSAlliance zijn gericht op het begeleiden en ondersteunen van jonge talenten in de muziekindustrie. Ze bieden een professionele omgeving waarin opkomende artiesten hun vaardigheden kunnen ontwikkelen en kunnen groeien als artiest en muziekproducer. Hieronder worden de coaches bij Stichting ZSAlliance beschreven:

De stichting zelf biedt een professionele omgeving met de nodige faciliteiten, zoals de studio, waar jonge talenten kunnen werken aan hun muziekproducties. Hierdoor krijgen talenten de gelegenheid om praktische ervaring op te doen en zijn vaardigheden als muziekproducer verder te ontwikkelen. Met de begeleiding van deze coaches en de faciliteiten van Stichting ZSAlliance hebben talenten toegang tot een breed scala aan deskundigheid om hem te helpen zijn leerdoelen te bereiken en een succesvolle carrière als artiest en muziekproducer op te bouwen.

Expertise & Deskundigheid



Visie

“ZSA vindt dat ieder mens de kans moet krijgen om het beste uit zichzelf te halen en ‘boven’ zichzelf uit te stijgen.”

Missie

“Wij leveren solide steun aan jongeren om hun (creatieve) talenten naar het oppervlak te brengen en om te zetten in maatschappelijke en zelf-voldoende projecten.”



Missie

&

Visie

Huidige activiteiten

Talentontwikkeling



Bovenwijz



Giving Back Suriname



TIJDLIJN

(2008 – 2016)

2008 De mindstate ZOLARSEM ontstaan	2013 Eerste editie HIPHOPCORE clubnight Start training en coaching Schoolvoetbal Tamarinde
2008-2009 ZSAlliance werkgroep is ontstaan	2014 Opening Hiphop tempel Stichting ZSAlliance aan de Rozengracht Start ZSAcademy dans Start Bovenwijz Hiphopcore - Releaseparty Jonna Fraser EP Zaans Soccer Talent - Spelersgala ism De Fabriek
2010 In 2010 is er een voetbalteam opgericht vanuit een project van de ZSA, FC Zaanstad genaamd	2015 Beweeg Ieks 1 - Sportevent met live Jonna Fraser Eerste editie 'The Show Off' i.s.m. Zaantheater Hiphopcore - Releaseparty Sevn Alias
2011 Officieel Stichting ZSAlliance geworden. Start online mediaplatform HIPHOPCORE Eerste keer begeleiding dames schoolvoetbalteam Tamarinde groep 7/8 door Zolarsport Academy	2016 Zaans Soccer Talent - Spelersgala ism Hercules Zaandam Oprichting FC Zaanstad Beweeg Ieks 2 - Sportevent met live lokaal talent The Show Off 2 - Dans showcase met dansscholen
2012 Zijn we gestart met het aanbieden van dansworkshops. Media verslag van Ruff Ryders Europe 7th Annual event Tweede keer begeleiding dames schoolvoetbalteam en kampioen geworden Tamarinde groep 7/8 door Zolarsport Academy	

TIJDLIJN

(2017 – 2023)

2017

Voetbal - Start ZSAcademy Voetbalschool ism Fortuna Wormerveer

Dans - Start ZSAcademy Dans in De Wadden Koog a/d Zaan

Op De Block - Outdoor muziek event met live Cho en Equalz ism Sociaal Wijkteam

Voetbal - Streetjams 5 daagse voetbal event ism Sociaal Wijkteam

2018

Hiphopcoreday 1 Indoor Hiphopfestival met Jonna Fraser - 450 bezoekers

Tweede seizoen ZSAcademy Voetbalschool ism Fortuna Wormerveer

Start wekelijkse kooklessen ism Zaanstad en De Lorzie Wormerveer

2019

Hiphopcoreday 2 Indoor Hiphopfestival met live SFB

Beweeg Ieks 3 - Sportevent ism Streetkings, Baaz en Zaanstad

Giving Back - Eerste internationale project in Suriname ism Jonna Fraser, Streetkings, Courtyard by Marriot

2020

Dans - Einde dans ivm COVID-19

Voetbal - Eind ZSAcademy Voetbal ivm COVID-19

Herlancering Hipower

Voetbal - Start ZSAcademy Voetbal ism Streetkings

2021

Koken - Start workshops koken en Bovenwijz in Kleurrijk ism VSB Fonds en Zaanstad

2022

Koken - Einde workshops koken en Bovenwijz in Kleurrijk ism VSB Fonds en Zaanstad

2023

Start Talentontwikkeling Traject uit Jongeren Impuls Zaanstad

Start Talentontwikkeling Traject ism Fonds Cultuurparticipatie

Kick Off Giving Back 2 crowdfunding actie ism Jonna Fraser en Streetkings

UITDAGING

Door zowel de groei in het aantal jongeren met problemen en de nasleep van de COVID-crisis, heeft de stichting moeilijkheden met tekort aan financiële middelen en vrijwilligers. Dit maakt dat wij met het team op zoek zijn naar mogelijkheden om te kunnen blijven voortbestaan om jongeren te kunnen blijven voorzien in hun behoefte aan ontwikkeling in creativiteit.

Voor meer informatie wordt verwezen naar onze website www.zsalliance.nl. Hier is tevens meer informatie te vinden over de huidige programma's en projecten en die uit het verleden.

Doelen & ambities

Na de verschillende COVID-maatregelen heeft de stichting moeten herstellen op zowel financieel als organisatorisch gebied. De situatie heeft veel effect gehad op de uitvoering van de activiteiten die worden aangeboden en het is niet duidelijk hoe lang het effect voort blijft duren. Desondanks heeft de stichting de volgende doelen voor de komende vier jaren:

Uitbreiden van talentontwikkelingstrajecten

Met de opkomende talenten uit de Zaanstreek hebben wij een speciaal ontwikkelingstraject ontworpen met doel dat ze (financieel) zelfstandig worden in hun gekozen werkgebied.

Waarborging van de continuïteit van de stichting

Hierbij wordt er strenger gekeken naar de uitgaven om zo weinig mogelijk kosten te maken en meer te investeren in duurzaamheid.

Uitbreiding van (de kwaliteit van) het lesaanbod

De talentontwikkelingstrajecten worden uitgebreid met rap en deejaying en de coaches gaan ook een ontwikkeltraject volgen van 9 maanden.

Uitbreiding internationale sociaal-maatschappelijke projecten

Het Giving Back project wordt weer herpakt in 2024.

Uitbreiden van talentontwikkelingstrajecten

- Activiteiten m.b.t. de talentontwikkelingstrajecten voortzetten en ledenaantal opschalen naar hoger niveau. Tien nieuwe plekken beschikbaar in 2026 voor het talent development traject. Op het moment zijn er 5 deelnemers. Voor 2024 zullen dit 5 extra plekken zijn.
- Een ander belangrijk doel is om de jeugd te (blijven) helpen in deze bijzondere tijd. Het Bovenwij(z)s programma is (voorheen intern en) sinds 2020 voor externen toegepast om dat te bereiken. Met dit programma hebben wij in het laatste kwartaal van 2020 10 jongeren geholpen en dit wil de stichting in 2026 uitbreiden naar 20 jongeren.
- De begeleiders/coaches van de talenten gaan een professionaliseringstraject aan om de talenten beter te kunnen begeleiden.
- We gaan door met het gratis ter beschikking stellen van onze studio voor getalenteerde jongeren t/m 18 jaar. Het gratis ter beschikking stellen van de studio is een goede manier om jongeren te ondersteunen bij het ontwikkelen van hun creatieve vaardigheden en passies.

Toekomstige activiteiten

Waarborging van de continuïteit van de stichting

- De focus zal op de talentontwikkelingstrajecten zijn om de kwaliteit te waarborgen van de begeleiding
- Meer donateurs werven: Het streven is om in 2024 een totaal van 40 donateurs te behalen en in 2025 60 donateurs. Deze donateurs ondersteunen de stichting financieel. Het streven is om in 2026 een bedrag van 10.000 euro te realiseren en in 2028 een bedrag van 15.000 euro.

Uitbreiding van (de kwaliteit van) het lesaanbod

- De coaches van de lespakketten voor deejaying, producing en rapping gaan een ontwikkeltraject aan om zich te verbeteren als coach.
- Aanvragen van verschillende subsidies en fondsen: zodat de jongeren, net als nu, veelal gratis of tegen een lage vergoeding gebruik kunnen blijven maken van onze diensten, begeleidingstrajecten, lessen, projecten en evenementen.

Uitbreiding internationale sociaal-maatschappelijke projecten

- Uitbreiden van sociaal maatschappelijke projecten in Suriname. Het project in Suriname, Giving Back, uitbreiden met twee voetbalvelden en nog een workshopweek.
- Samenwerkingen aangaan met partijen die dezelfde affiniteit hebben met deze projecten.

Verbreiding & vernieuwing van doelgroep

De komende 4 jaar willen we ons bereik vergroten. Binnen Zaanstad valt een nog verbreding van de doelgroep te bereiken in alle leeftijdsgroepen. Onze activiteiten en evenementen zijn van grote waarde om dit te kunnen bewerkstelligen. Door COVID-19 zijn we er in 2020 niet in geslaagd om ons publiek te verbreden. Door de nasleep ervan hebben we in 2021 en 2022 onze activiteiten en evenementen weer kunnen draaien wat heeft bijgedragen aan verbreding en vernieuwing van ons publiek.

Een interessante ontwikkeling is dat er steeds meer jongeren naar Hiphop luisteren in Nederland. Dit biedt voor ons een kans om meer jongeren te bereiken en ze te inspireren. Een andere manier om meer bereik te creëren is om online meer te delen over de projecten in binnen- en buitenland en hierdoor naamsbekendheid te vergroten.

Lengte en geldigheidsduur

Dit plan is medio 2023 opgesteld en heeft een geldigheidsduur van 4 jaar. De doelstellingen gelden voor de jaren 2024, 2025, 2026 en 2027. Er zullen ieder kwartaal evaluaties plaatsvinden met betrekking tot de doelstellingen en de voortgang. Indien de situatie er om vraagt, bijvoorbeeld door COVID-maatregelen of het niet behalen van financiële doelen, kan het zijn dat enkele doelstellingen aangepast zullen worden in het tijdspad.



Risico's en risicobeheersing

EXTERNE RISICO'S:	INTERNE RISICO'S:	INTERNE KRACHTEN EN KWALITEITEN:	EXTERNE KANSEN:
• Minder donateurs en donaties kunnen werven vanwege de economische crisis gerelateerd aan o.a. COVID-19 en de oorlog in Oekraïne.	• Minder dan het beoogde aantal subsidies kunnen realiseren. • Geen structurele financiële inkomsten voor betaalde diensten en activiteiten. • De mogelijkheid dat sleutelfiguur binnen de organisatie tijdelijk of permanent niet beschikbaar is vanwege ziekte of persoonlijke omstandigheden.	• De stichting beschikt over een groot professioneel netwerk, daarmee kan geanticipeerd worden op uitval. • De stichting heeft een groot vrijwilligersnetwerk • De vrijwilligers, medewerkers en bestuursleden hebben vertrouwen in de toekomst en in hun eigen kunnen en aandeel in het behalen van doelstellingen. Dit komt door de ervaringen die iedereen heeft sinds 2008 en waardoor met recht gesproken kan worden van ervaringsdeskundigen. Zij beschikken allen over een creatief oplossend vermogen. • De begeleiders hebben goed contact met de jongeren en zij staan dicht bij hun cultuur.	• Door toename van eenzaamheid tijdens de COVID-19 maatregelen met gevolg van mentale klachten kunnen wij met Bovenwijz mentale ondersteuning aanbieden. • Door afname van fysieke inspanning bij jongeren tijdens de COVID-19 maatregelen kunnen we met Bovenwijz en de activiteiten fysieke ondersteuning aanbieden in vorm van gezonde voeding en beweging. • Door groei van HipHop cultuur in Nederland zijn er meer belanghebbenden voor de talentontwikkelingstrajecten zowel de sociaal maatschappelijke projecten.

SAMENWERKINGEN

RAAZ

In 2010 is Raaz gestart onder de noemer Intermediair jongerenparticipatie. Sinds 2023 biedt Raaz een podium aan op de Dam in Zaandam onder de naam de kamer. Dit om lokaal talent en beginnende bandjes weer een podium en ontwikkelings plek te bieden. Het programma wordt gevuld met lokale acts uit Zaanstad en omstreken.

RAAZ is bereid om elk kwartaal hun podium beschikbaar te stellen voor de talenten tegen maatschappelijk tarief. Dit podium zit in het centrum van Zaandam en heeft midden in het uitgaansgelegen gebied een ideaal podium voor onze talenten om zichzelf te presenteren en hun ontwikkeling te laten zien. RAAZ is een partij waar ZSAlliance al meer dan 10 jaar mee samenwerkt, onder andere op het gebied van creëren van podiumplek, het organiseren van workshops en muzikale evenementen. Wij hebben gekozen om RAAZ als samenwerkingspartner vanwege de succesvolle solide en duurzame samenwerking.



THE FISHERMAN'S COLLECTIVE

The Fishermans Collective is een muzikanten en producers collectief opgericht in 2018 en actief in Rotterdam en Hoogvliet. Naast de live performances houdt het collectief zich bezig met producties voor artiesten als kans en Jonna Fraser. Het collectief heeft een stabiele CV opgebouwd op het gebied van live performance en breidt dat nu ook uit naar de studio. Het collectief telt momenteel meer dan 8 muzikanten en producers bestaande uit gitaristen, toetsenisten, engineers, bassisten en drummers.

The Fisherman's Collective biedt exclusief aan ZSA wekelijks zeer hoogwaardige instrumentlessen tegen een maatschappelijk tarief. De lessen worden gegeven door muzikanten die samenwerking met de top van de Nederlandse hiphopscene. Het collectief levert al meer dan 4 jaar professionele dienstverlening aan Jonna Fraser, een groot talent dat wij in het verleden vanuit de ZSAlliance hebben begeleid. Wij hebben gekozen voor The Fisherman's Collective als samenwerkingspartner vanwege hun visie op duurzame talentontwikkeling, de unieke kans om tegen maatschappelijk tarief gebruik te maken van hun muzikanten en het werkveld en netwerk waarin het collectief zich begeeft, waar onze talenten op hun beurt weer mee in aanraking kunnen komen.



APSU AGENCY

Apsu Agency is een artiestenmanagement bureau dat gespecialiseerd is in het begeleiden van artiesten en creatives. Zij verzorgen verschillende faciliteiten waaronder artist management, tourmanagement, business management, brand & marketing management en event management. Op dit moment worden o.a Jonna Fraser, kans en Spacecadet gemanaged door de agency. Apsu Agency heeft ook een publishing tak in samenwerking met CTM Entertainment. Samen met CTM is Apsu Agency bruggen aan het bouwen voor hun songwriters en composers om naar de wereld te brengen.

Apsu Agency doet management van artiesten, project management, business management en tourmanagement. Sinds 2014 is Alan Montano actief in de muziekindustrie als manager en talentbegeleider. Alan is bij het begin geweest van Jonna Fraser zijn carrière en bijgestaan tot het moment waar hij nu staat. In de jaren heen heeft Jonna Fraser tien projecten uitgebracht en is nu bezig met zijn elfde project.



Publieksbereik & promotiekwaliteit

Groei in sociale kanalen en eigen website

Sinds de samenwerking met een externe marketeer heeft de website een nieuwe frissere look hebben gegeven en sindsdien consistent gaan posten op onze Instagram zien we een groei in het aantal volgers en engagement. Op dit moment hebben we een totale bereik van meer dan 2000 jongeren en jongvolwassenen via onze social media kanalen.

Internationale projecten

Een andere manier om meer bereik te creëren is om online meer te delen over de projecten in binnen- en buitenland en hierdoor naamsbekendheid te vergroten.

Showcases

De komende 4 jaar willen we ons bereik vergroten. Binnen Zaanstad valt een nog verbreding van de doelgroep te bereiken in alle leeftijdsgroepen. Daarom doen de talenten van de talentontwikkelingstraject elk kwartaal mee aan een showcase die zal worden gepresenteerd bij RAAZ. Bij elke showcase worden er 50 bezoekers verwacht, na vier jaren is de verwachting dat er ongeveer 800 bezoekers de showcase hebben bezocht.



STRATEGIE



Activiteiten herstarten en ledenaantal terugbrengen

Door meer te investeren in marketing communicatie kunnen we meer leden bereiken via verschillende kanalen zoals social media en mond-tot-mond reclame.

Aanvragen van verschillende subsidies

We hebben een afdeling opgezet die zich bezighoudt met het schrijven van jaarverslagen, beleidsplannen, fonds- en subsidieaanvragen.

Zoveel mogelijk activiteiten onder één dak

we zijn al begonnen met het opstellen van een subsidieaanvraag en fonds plannen. Ook zijn we organisatorisch aan het voorbereiden op de uitbreiding door middel van interne cursussen en extra meetings met betrekking tot organisatie en bedrijfsvoering. Daarnaast zijn we ons aan het oriënteren op potentiële locaties voor de uitbreiding.

Meer donateurs werven

Meer online activiteit, meer mond-tot-mondreclame.

Het stappenplan om aan de doelen te werken, rekening houdend met de risico's is als volgt:

- Dagelijks onder de doelgroep zijn en de cultuur te ervaren en te bespreken
- Meer naamsbekendheid creëren middels passende marketing en communicatie jegens zowel jongeren, donateurs en subsidieverstrekkers
- Meer informatie delen over de projecten in binnen- en buitenland op onze website en overige media
- Sociaal- en professioneel netwerk in buitenland uitbreiden
- Online mogelijkheden of andere aangepaste mogelijkheden bieden die ongeacht de COVID-19 maatregelen doorgang kunnen vinden
- Samenwerken met gedragsdeskundigen die input levert aan de begeleidingstrajecten in combinatie met de Bovenwij(z)s methode.

STAPPENPLAN



Begroting

Toelichting

Belang voor de stad



We bieden de jongeren uit de omgeving de mogelijkheid voor talentontwikkeling, ontplooiing, ondersteuning, de mogelijkheid om te netwerken, co-creatie van cultuur en een podium.

Maar het doel is niet simpelweg het aanbieden van activiteiten zonder enig duurzaam oogmerk. ZSA richt zich op het ondersteunen van de jongeren in het omzetten van hun kwaliteiten tot sociaal geaccepteerd cultureel kapitaal.

CODES

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Het bestuur en het team van ZSAlliance bestaat uit leden van verschillende culturen en sociaal economische posities. Voor ons is diversiteit geen geforceerd aandachtspunt maar eerder een constante houding die diep gegrond zit in de waarden van de organisatie. Wij zien diversiteit als een fundamentele vanzelfsprekendheid. ZSAlliance organiseert sinds 2014 verschillende activiteiten en projecten met het oog op de doelgroepen in een achterstandspositie in de samenleving, dit is waarom onze activiteiten overwegend gratis zijn. Wij weten als team van vrijwilligers als geen ander hoe het is om minderbedeeld te zijn en hopen met onze ervaringsdeskundigheid solide steun te kunnen geven aan jongeren om hun (creatieve) talenten door te zetten. Wij vinden talent, daar waar het over het hoofd wordt gezien. Vanuit de kernwaarden van HipHop staat vrijheid van meningsuiting en expressie hoog aangeschreven. Op onze huidige vestiging kunnen wij helaas geen mindervaliden ontvangen (bijvoorbeeld mensen in rolstoel) door de oudheid van het pand en de ligging op de tweede etage. Bij een eventuele uitbreiding van de stichting, willen wij graag een pand hebben die wel toegankelijk is voor iedereen.

DE GOVERNANCE CODE CULTUUR

Rondom de code van Good Governance kijken wij actief hoe we belangenverstrengeling tegen kunnen gaan in onze organisatie, wij zijn van plan om dit te concretiseren in ons volgende jaarverslag. ZSAlliance kent een groot team van enthousiaste vrijwilligers. Voor ruim tien jaar hebben wij zonder subsidies zelfstandig kunnen opereren.

DE FAIR PRACTICE CODE

Nu wij meer focus leggen op onze financiering, door bijvoorbeeld subsidiëring bij Gemeente Zaanstad, kunnen wij ook onze talentvolle vrijwilligers betaald inzetten. Deze vrijwilligers hebben de kans om door te groeien door de faciliteiten die de stichting heeft, door bijvoorbeeld de muziek- en fotografie studio. Voor een goede onderlinge samenwerking hebben wij elk kwartaal een evaluatiemeeting over de bedrijfsstructuur en de samenwerking tussen de vrijwilligers en de stichting. Vrijwilligers worden expliciet betrokken bij het maken van keuzes en beslissingen om zoveel mogelijk diverse input te krijgen. Zo kunnen wij als organisatie beslissingen optimaal nemen. Dit gebeurt allemaal volgens een open discussie om ook transparantie in de organisatie te stimuleren.

A circular image of a bookshelf filled with books. The books are arranged on several shelves, with some standing upright and others stacked horizontally. The titles of some books are visible, such as 'KRAMERS FRANS', 'voetbal', 'The Emperor Wears No Clothes', and 'MIDAS DEKK'. The word 'Nawoord' is overlaid in large, bold, black text across the right side of the image.

2020 heeft ons geleerd om nog creatiever te zijn in het aanbieden van activiteiten. Hoewel het een moeilijk jaar was, hebben wij ons staande weten te houden omdat wij reeds 12 jaar ervaring hebben en er een uiterst gemotiveerd team (vrijwillig) werkt. De jongeren hebben aangegeven meer behoefte te hebben aan activiteiten en hier willen wij graag aan voldoen. Dit bij elkaar maakt dat wij de toekomst positief tegemoet zien en vertrouwen hebben dat het ons zal lukken om de doelstellingen te behalen.